



W E N G | F I N E | A R T

Pressemitteilung vom 10. Oktober 2017

## Weng Fine Art AG:

# Weng Contemporary startet mit der Vermarktung der neuen Editionen von Jeff Koons

„Weng Contemporary“, eine Marke der WFA Online AG in Zug (Schweiz), kann nunmehr mit dem Marketing der neuen Editionen von **Jeff Koons** beginnen. Koons gilt, neben Gerhard Richter, als derzeit teuerster lebender Künstler. Die unikaten Großskulpturen von „Balloon Rabbit“, „Balloon Swan“, „Balloon Monkey“ und „Balloon Dog“ haben in Auktionen Preise von bis zu 58 Mio. \$ erzielt. Diese ikonischen Motive werden jetzt in einer reduzierten Größe und kleiner Auflage weltweit dem Sammlerpublikum, aber auch Kapitalanlegern angeboten. Weitere Informationen zu diesen Kunstwerken können auf der Webseite [JeffKoonsEditions.com](http://JeffKoonsEditions.com) sowie auf [wengcontemporary.com](http://wengcontemporary.com) abgerufen werden.

Weng Contemporary hat vom Hersteller dieser skulpturalen Editionen und Jeff Koons die Aufgabe übernommen, diese neuen Kunstwerke -vornehmlich in Europa- den Sammlern anzubieten. Sie wird die Vermarktung dieser wichtigen Edition selbst vornehmen und keine Agenten bei der Platzierung einschalten.

Das Pre-Marketing verlief, trotz der Produktionsverzögerung von fast zwei Monaten, sehr erfolgversprechend. Inzwischen wurden die Referenzpreise von Koons bereits zweimal erhöht. Es wird mit einem Ausverkauf der Edition noch in diesem Jahr gerechnet.

## ÜBER DIE WENG FINE ART AG

Die Weng Fine Art AG ([www.wengfineart.com](http://www.wengfineart.com)) mit juristischem Sitz in Krefeld und Betriebsstätten in Monheim a.Rh. und Tochtergesellschaften in der Schweiz ist ein führendes international agierendes Kunsthandelsunternehmen. Die gründergeführte Gesellschaft vereint dabei langjährige Expertise im Kunstmarkt mit wirtschaftlichem Know-how. Die Weng Fine Art AG gehört heute zu den kapitalstärksten Kunsthandelsunternehmen in Kontinentaleuropa. Im Fokus stehen international renommierte Künstler des 20. Jahrhunderts wie Andy Warhol, Damien Hirst, Robert Longo, Pablo Picasso, Gerhard Richter und Jeff Koons. Im Stammgeschäft werden gewerbliche Adressen (B2B) beliefert, darunter die meisten großen internationalen Auktionshäuser sowie namhafte Händler und Galerien. Hinzu kommt seit 2015 die in der Schweizer Tochter WFA Online angesiedelte E-Commerce-Plattform „Weng Contemporary“ ([www.wengcontemporary.com](http://www.wengcontemporary.com)), über die weltweit graphische und skulpturale Editionen der wichtigsten zeitgenössischen Künstler angeboten werden.

## KONTAKT

Weng Fine Art AG

Rüdiger K. Weng, Vorstand

Rheinpromenade 8 | 40789 Monheim am Rhein

Telefon +49 (0)2173 690 8700 | Telefax +49 (0)2173 690 8701

E-Mail [weng@wengfineart.com](mailto:weng@wengfineart.com)