



W E N G | F I N E | A R T

PRESSEMITTEILUNG | 18. APRIL 2016

Weng Fine Art AG 2015 zurück auf dem Wachstumspfad: Positiver Ausblick für 2016

Die Weng Fine Art AG ist im elfmonatigen Rumpfgeschäftsjahr 2015 (01.02. - 31.12.) auf den Wachstumspfad zurückgekehrt. Auf der Basis vorläufiger Zahlen beläuft sich der Konzernumsatz auf etwa 6,2 Mio. EUR (im Vorjahr 5,5 Mio. EUR). Gegenüber dem vergangenen Geschäftsjahr (01.02.2014 - 31.01.2015) hat das nunmehr von Monheim am Rhein aus operierende Kunsthandelsunternehmen, gegen den Markttrend (-8%), ein Plus von etwa 13% erreicht; gegenüber dem Vergleichszeitraum des Vorjahres (01.02. - 31.12.2014) beläuft sich der Zuwachs sogar auf ca. 25%. Weil parallel die Margen wieder ausgeweitet werden konnten, geht der Vorstand davon aus, dass der Gewinn deutlich überproportional gestiegen ist – Ertragszahlen wird die Gesellschaft voraussichtlich Ende Juni veröffentlichen können.

Hauptumsatztreiber im Rumpfgeschäftsjahr 2015 waren das neu strukturierte Handelsgeschäft in der WFA Trading sowie der erfolgreiche Start-up der auf multiple Kunstwerke fokussierten E-Commerce-Plattform „Weng Contemporary“.

Aus den im Herbst 2015 gemeldeten Portfolio-Deals wurden im 4. Quartal Umsätze von rund 290.000 EUR verbucht; der Rest der vertraglich vereinbarten Geschäfte steht im laufenden Jahr und ggf. in 2017 zur Abrechnung an.

Für 2016 rechnet die Weng Fine Art AG mit noch größeren Zuwächsen bei Umsatz und Ertrag als 2015, obwohl sich das Sentiment im Kunstmarkt seit dem Herbst 2015 verschlechtert hat. Abhängig von der Abrechnung der Portfolio-Geschäfte werden der Umsatz im Konzern für das Geschäftsjahr 2016 voraussichtlich zwischen 7,5 und 10,0 Mio. EUR und der Vorsteuergewinn bei 1,0 bis 2,0 Mio. EUR liegen.

ÜBER DIE WENG FINE ART AG

Die Weng Fine Art AG (www.wengfineart.com) mit Konzerngesellschaften in Deutschland und der Schweiz ist ein führendes, international agierendes Kunsthandels- und Beratungsunternehmen. Die gründergeführte Gesellschaft vereint langjährige Expertise im Kunstmarkt mit wirtschaftlichem Know-how. Weitere Erfolgsfaktoren sind der große Bestand an Kunstwerken mit Schwerpunkt auf der Kunst des 20. und 21. Jahrhunderts sowie attraktive Finanzierungsmöglichkeiten. Ergänzend zum traditionellen Kunsthandel strebt das Unternehmen kurzfristig eine führende Rolle im Kunst E-Commerce an. Marktkenntnis, geringe Wettbewerbsintensität und der umfangreiche eigene Warenbestand werden dabei der WFA Online AG in diesem Segment zum Erfolg verhelfen. Die Aktien der Weng Fine Art AG notieren im Entry Standard der Frankfurter Wertpapierbörse.

KONTAKT

Weng Fine Art AG
Rüdiger K. Weng, Vorstand
Rheinpromenade 8 | 40789 Monheim am Rhein
Telefon +49 (0)2173 690 8700 | Telefax +49 (0)2173 690 8701
E-Mail rkweg@wengfineart.com