



W E N G | F I N E | A R T

Weng Fine Art, une dix-huitième année d'existence qui commence en beauté

Alors qu'elle a entamé sa dix-huitième année d'existence en entrant à la bourse de Francfort le 3 janvier 2012, le succès de l'entreprise Weng Fine Art AG n'en finit pas de se développer. Weng Fine Art est une des cinq plus grandes sociétés de commerce d'art en Allemagne et la première qui est cotée à la bourse. Son introduction en bourse a connu un succès impressionnant ; mise à prix à 16 €, la part est montée jusqu'à 30 €.

Le 1er décembre 1994, Rüdiger K. Weng, un professionnel de la finance et de la bourse, fonde avec Inga K. Uppenkamp, sa compagne de l'époque, la société Weng Fine Art AG. Le président fondateur, de par sa spécialisation dans la finance, concentre l'activité de son entreprise sur l'aspect financier de l'art. Rien à voir avec une galerie, l'objectif est de se concentrer sur l'aspect économique et sur le profit à faire sur la vente d'une œuvre, réduisant les autres aspects de ce commerce jusqu'à les faire disparaître.

Weng Fine Arts AG vend plus de 1.500 œuvres par an, en Europe, aux États-Unis et en Asie. Spécialisée dans les peintures, les dessins, les sculptures et les estampes, la société achète et vend les œuvres de plus de 600 artistes connus et reconnus des XXe et XXIe siècles. Une liste de ces artistes a été élaborée et mise en ligne sur son site internet. Le stock de la galerie est estimé entre 2.000 et 2.500 œuvres d'art d'une valeur d'environ 15M€. Avec au compteur plus de 15.000 œuvres vendues, le président fondateur est optimiste en ce qui concerne l'avenir de sa société, qui enregistre actuellement un chiffre d'affaires de 6,5M€.

Concentré jusqu'à aujourd'hui sur la vente aux professionnels — par choix —, Weng a prévu un nouveau projet qui est destiné aux particuliers à partir de mars 2012. Westdeutsche Zeitung rapporte que la Weng Fine Art ouvrira une boutique en ligne, vendant essentiellement des estampes tirées à peu d'exemplaires, à un prix oscillant entre 2.000 et 20.000€. D'autre part, la société écrit sur son site Internet que, dans le but de se rapprocher de la scène artistique internationale, elle prévoit d'ouvrir, dans les années à venir, des bureaux à Paris, Londres et New York, les capitales de l'art.